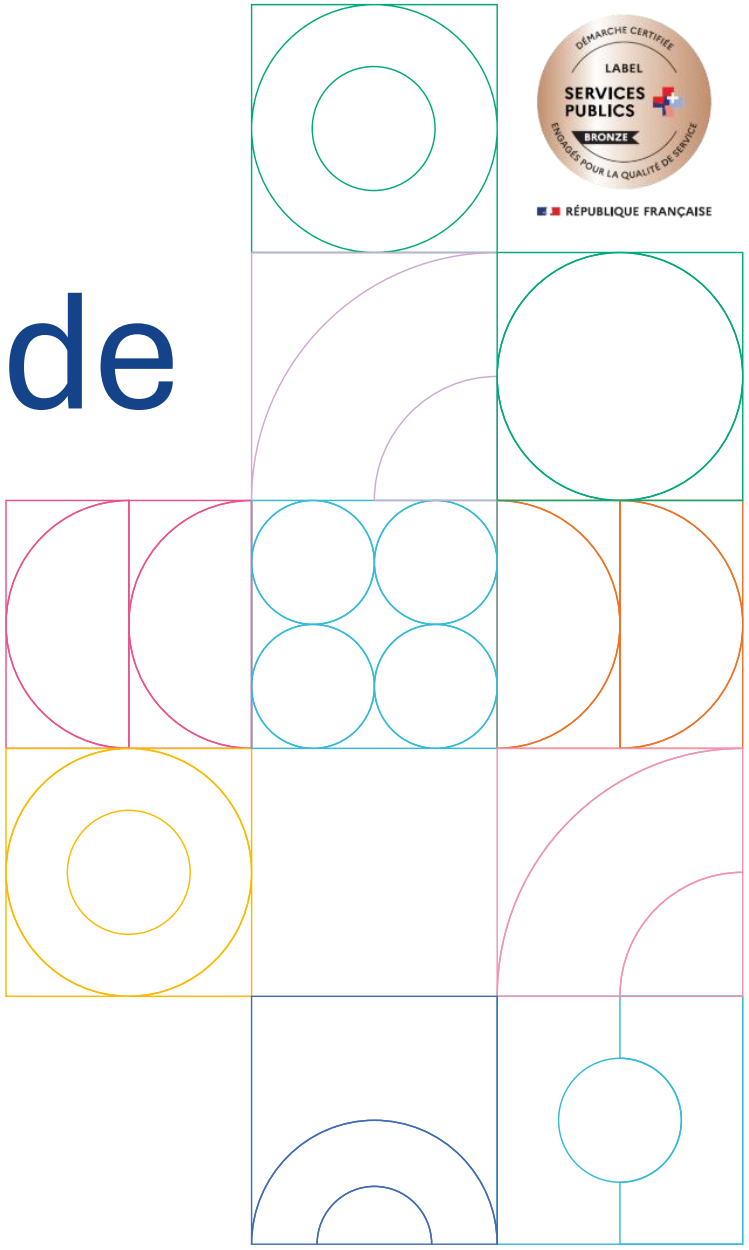
Urssaf
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bilan et résultats RSO de l'URSSAF PACA



Urssaf
Au service de notre protection sociale

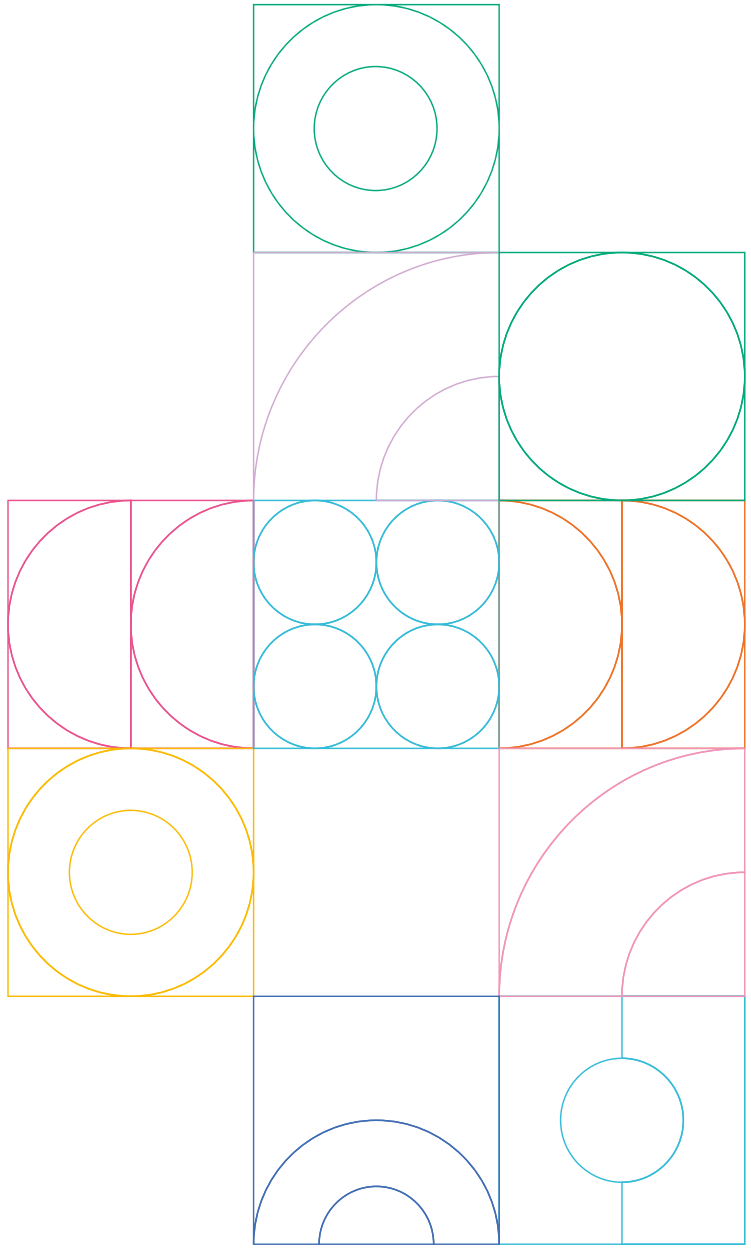
Sommaire

Page 3 : Bilan RSO 2025

Page 4: Résultats PERL'S 2025

Page 18: Bilan Carbone 2025

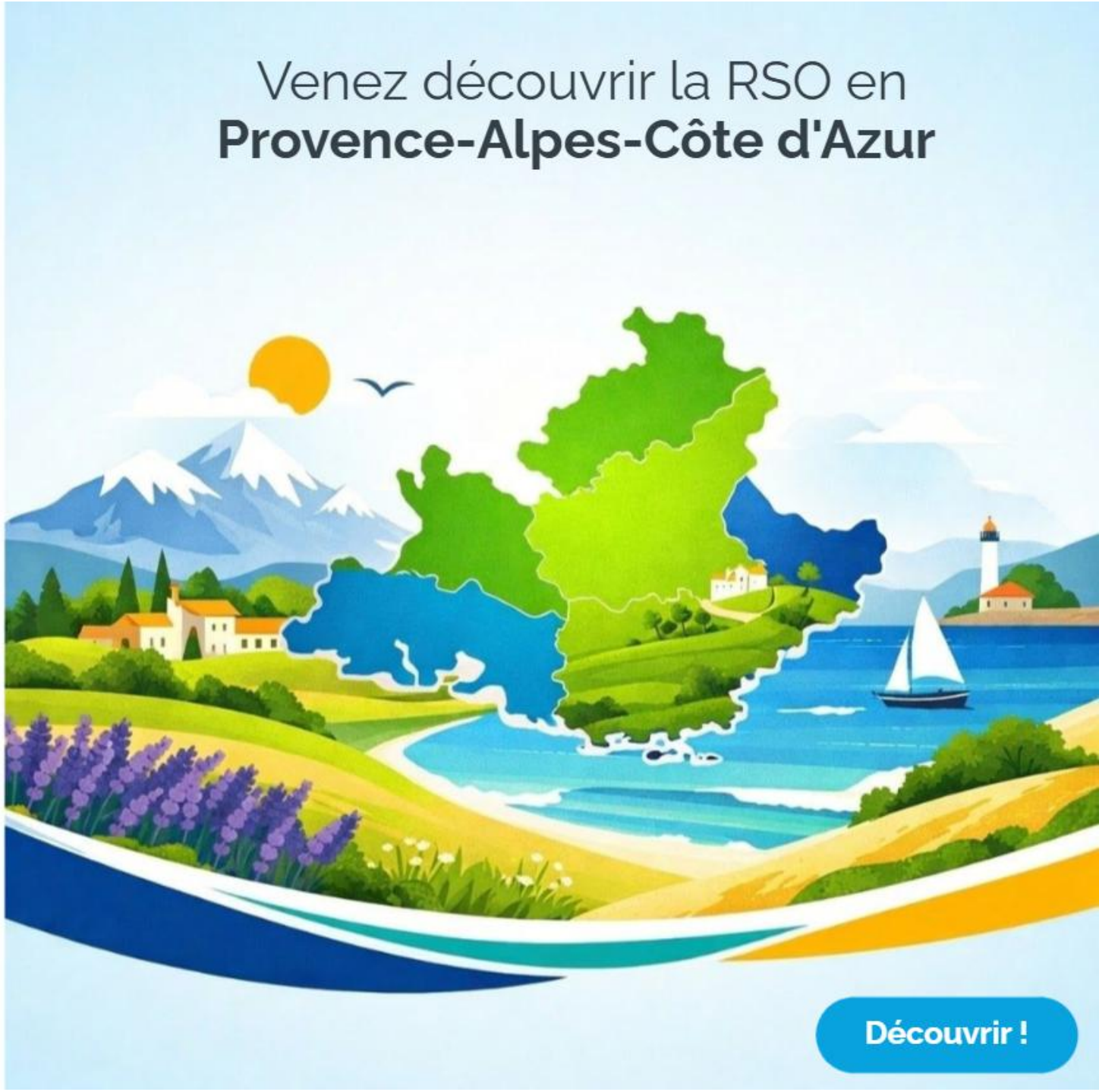
Page 25: Feuille de route 2026 du Comité RSO



Urssaf
Provence-Alpes-Côte d'Azur

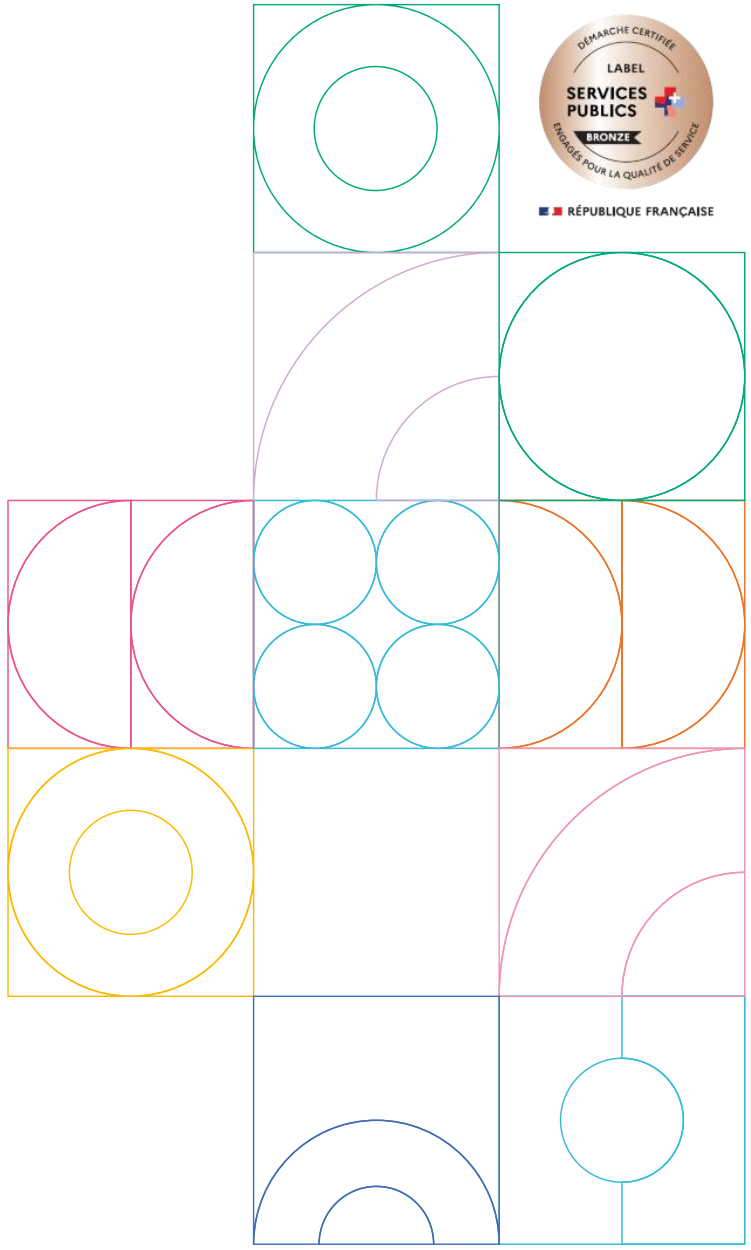
2025 BILAN RSO

Découvrez notre bilan en cliquant sur ce lien :
https://view.genially.com/695cda16838daacff36768bf



Powered by genially

Urssaf
Provence-Alpes-Côte d'Azur



Résultats Perl's 2025

CONTEXTE

Qu'est-ce que le baromètre Perl's ?

Le baromètre Perl’s est un outil de branche qui permet de collecter les données autour de 5 grands piliers de notre responsabilité sociétale

G

Gouvernance

Pilotage et portage de la démarche RSO

S

Social

Emploi, inclusion, qualité de vie au travail

E

Environnement

Énergie, carbone, déchets, mobilité

É

Économique

Achats responsables, relation fournisseurs

T

Territoires

Partenariats et ancrage local

VUE D'ENSEMBLE

2025 en un coup d'œil

Six signaux qui résument la dynamique RSO de l'année, comparés à 2024.

100%
des marchés ≥ 25 000 € intègrent des critères environnementaux
90% en 2024

-31%
de consommation d'énergie en 2025 vs 2024
1,66 M kWh contre 2,42 M kWh

12 j
de délai moyen de paiement fournisseurs
contre 18 jours en 2024

×1,7
d'heures de clauses d'insertion réalisées
10 057 h contre 5930 h en 2024

7
recrutements de personnes en situation de handicap (RQTH)
contre 2 en 2024

87%
des marchés passés auprès de TPE / PME
contre 74 % en 2024

PILIER 1

Gouvernance

PILIER 1 · GOUVERNANCE

Une démarche RSO qui se structure

7 jalons de gouvernance :

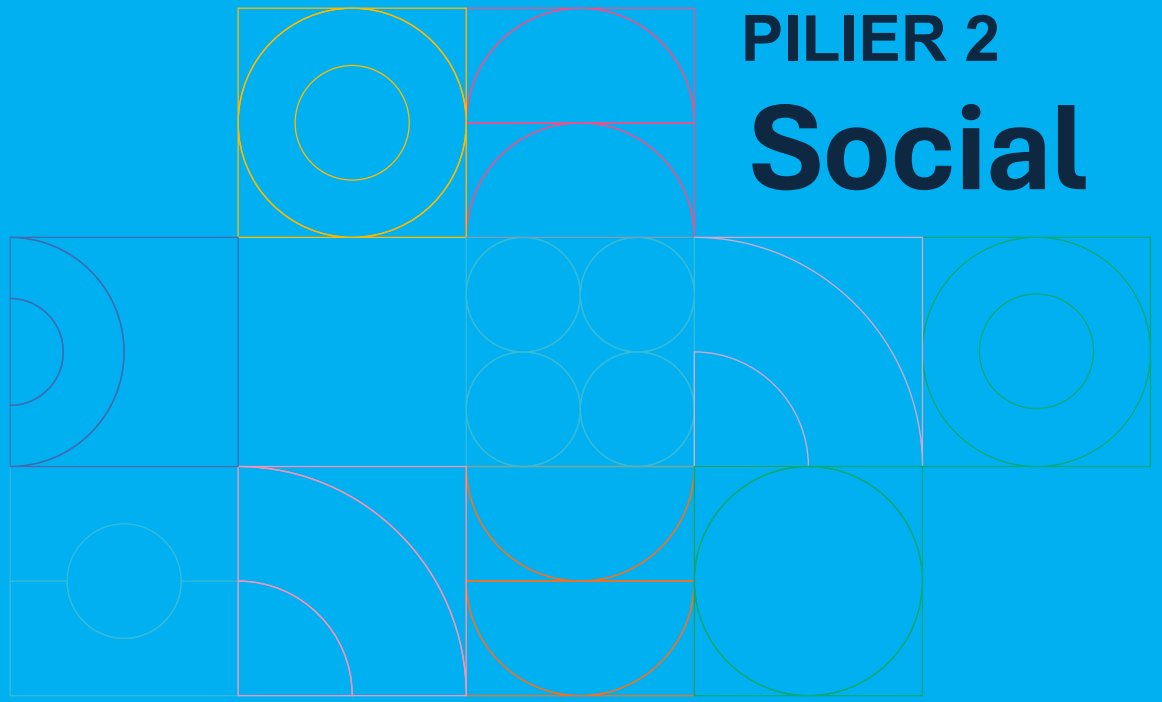
- ✓ Comité RSO mis en place dans l'organisme
- ✓ Plan local de RSO contribuant aux Objectifs de Développement Durable
- ✓ Cartographie des parties prenantes internes et externes réalisée NOUVEAU
- ✓ Plan d'actions RSO présenté aux instances décisionnelles
- ✓ Rapport d'activités RSO présenté aux instances décisionnelles
- ✓ Bonnes pratiques RSO médiatisées en externe
- ✓ Temps d'échange RSO dédié organisé avec les salariés

! Point de vigilance

Agents de direction avec un objectif individuel RSO

100% → 100% → 58%

2023 2024 2025



PILIER 2

Social

PILIER 2 · SOCIAL

Inclusion et engagement

6

Contrats d'alternance signés dans l'année

contre 4 en 2023 et 2 en 2024

7

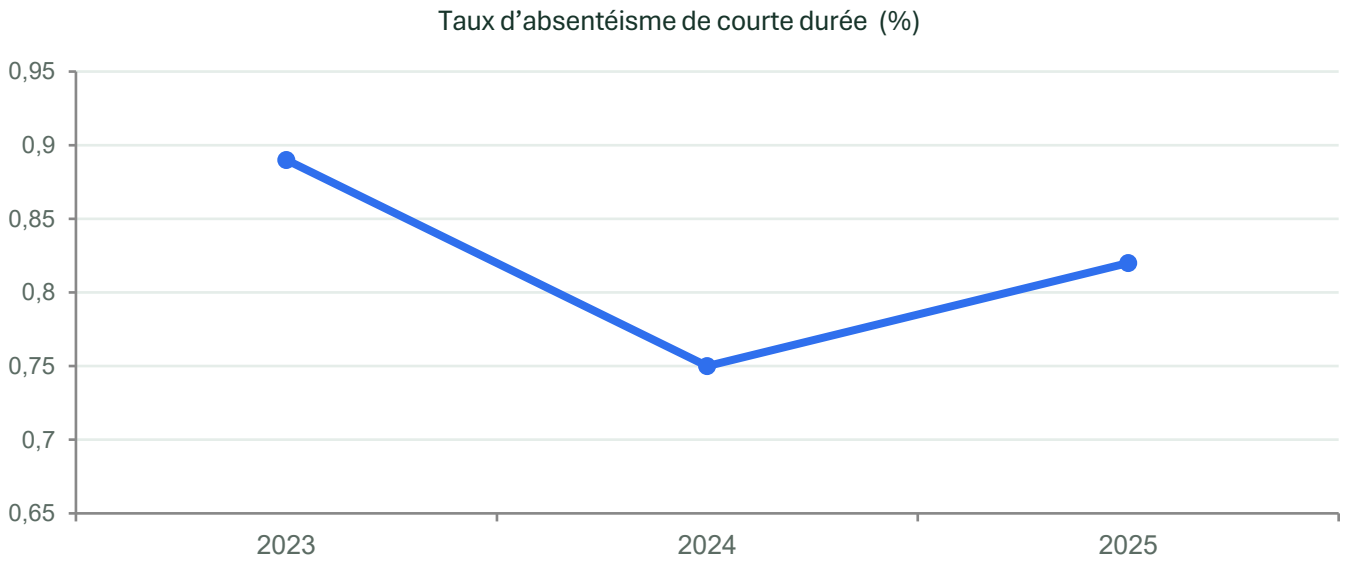
Recrutements de personnes RQTH dans l'année

contre 0 en 2023 et 2 en 2024

8,97%

Taux d'emploi de salariés en situation de handicap

stable ~9% depuis 2023



Formation & sensibilisation RSO des salariés

2023 : « oui » : salariés sensibilisés

2024 : « oui » : dynamique maintenue

2025 : 50,3% des salariés formés

À noter : le passage d'une réponse « oui/non » à un taux précis (50,3%) offre une base plus fine pour progresser en 2026.

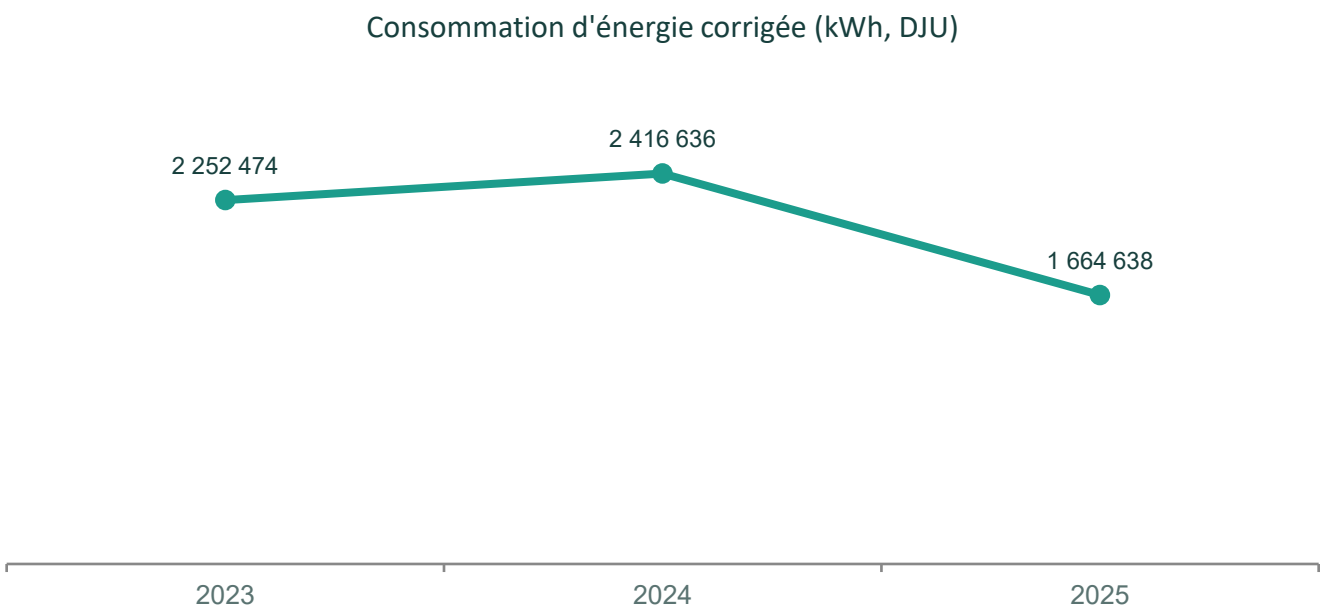
PILIER 3

Environnement

PILIER 3 · ENVIRONNEMENT (1/2)

Energie, empreinte carbone et déchets

La consommation d'énergie recule fortement ; les émissions de gaz à effet de serre progressent.



-31 % entre 2024 et 2025

~100%

du volume de déchets suivi est recyclé

! **Point de vigilance**

+14 %

Émissions de GES (TeqCO2)

3 530 T en 2025
3 099 T en 2024 (+13,9 %)

Ce chiffre inclut notamment les déplacements professionnels, en forte hausse sur 2025.

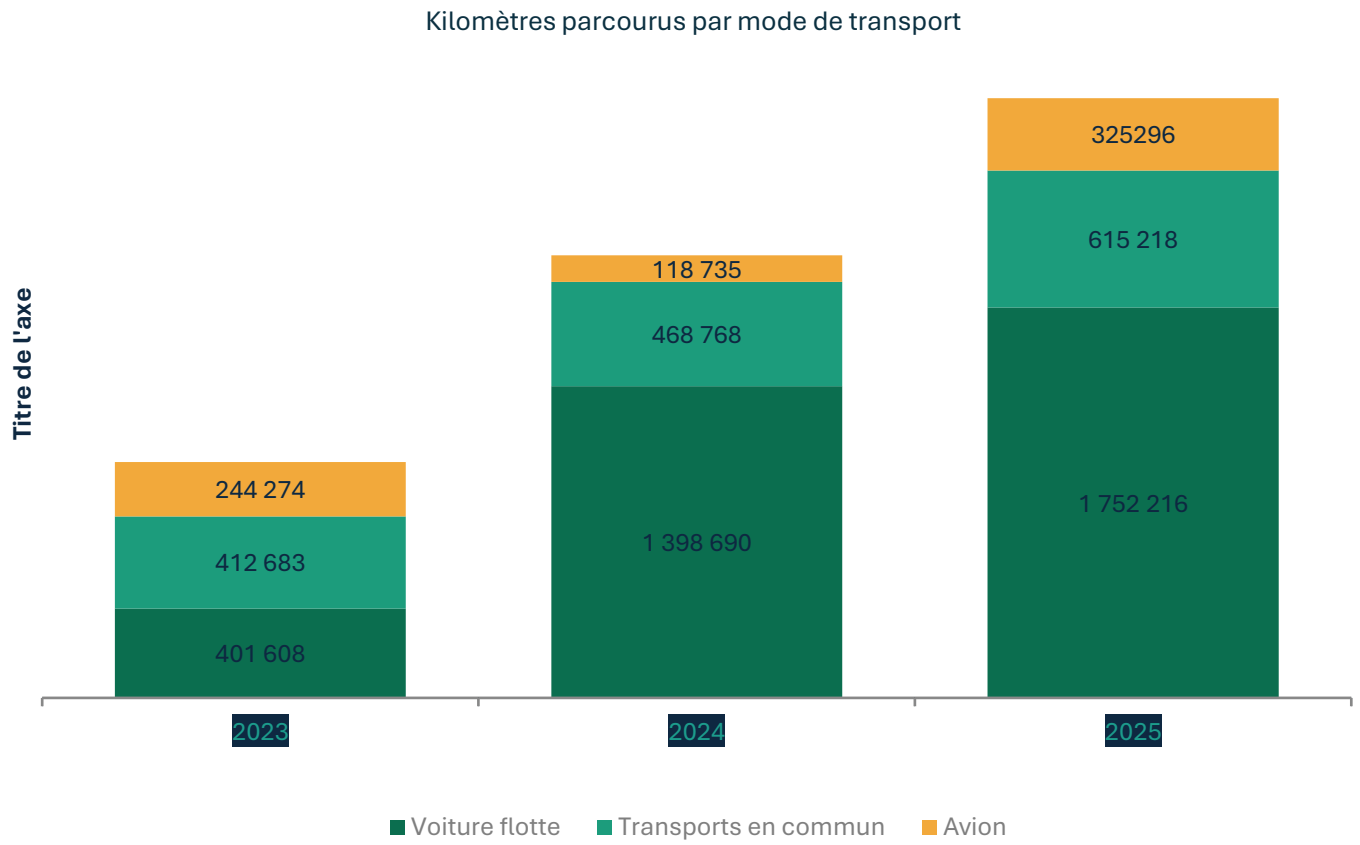
La mobilité

Domicile - Travail

6,08%
des salariés bénéficient du Forfait Mobilités Durables

19,9%
des salariés remboursés pour un abonnement transport en commun

Déplacements professionnels



PILIER 4

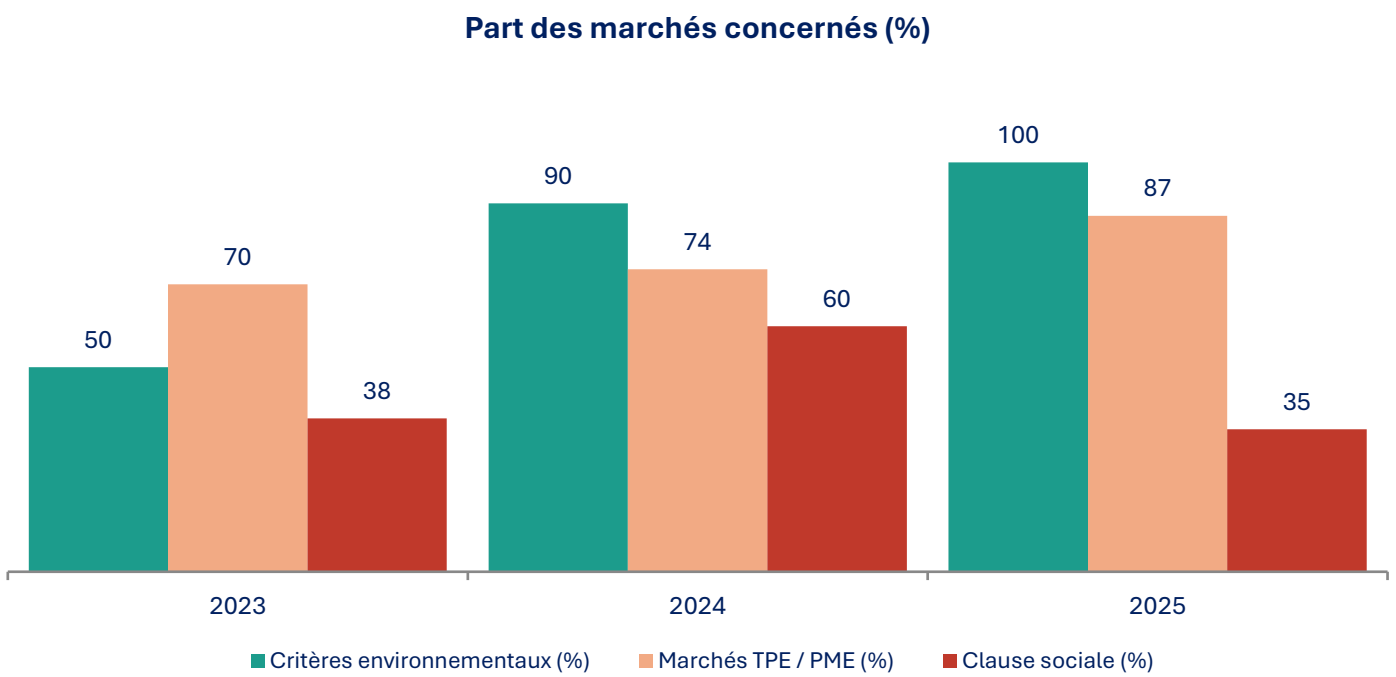
Economique



PILIER 4 · ÉCONOMIQUE

Des achats de plus en plus responsables

Critères environnementaux, TPE/PME et délais de paiement s'améliorent ; la clause sociale recule.



12 j

Délai moyen de paiement fournisseurs

24 jours en 2023 et 18 en 2024

10 057 h

Heures de clauses d'insertion réalisées

1 510 h en 2023 : un engagement multiplié par 6,7

Point de vigilance : la part des marchés avec clause sociale retombe à 34,8 % en 2025, après un pic à 60 % en 2024.

PILIER 5

Territoires

PILIER 5 · TERRITOIRES

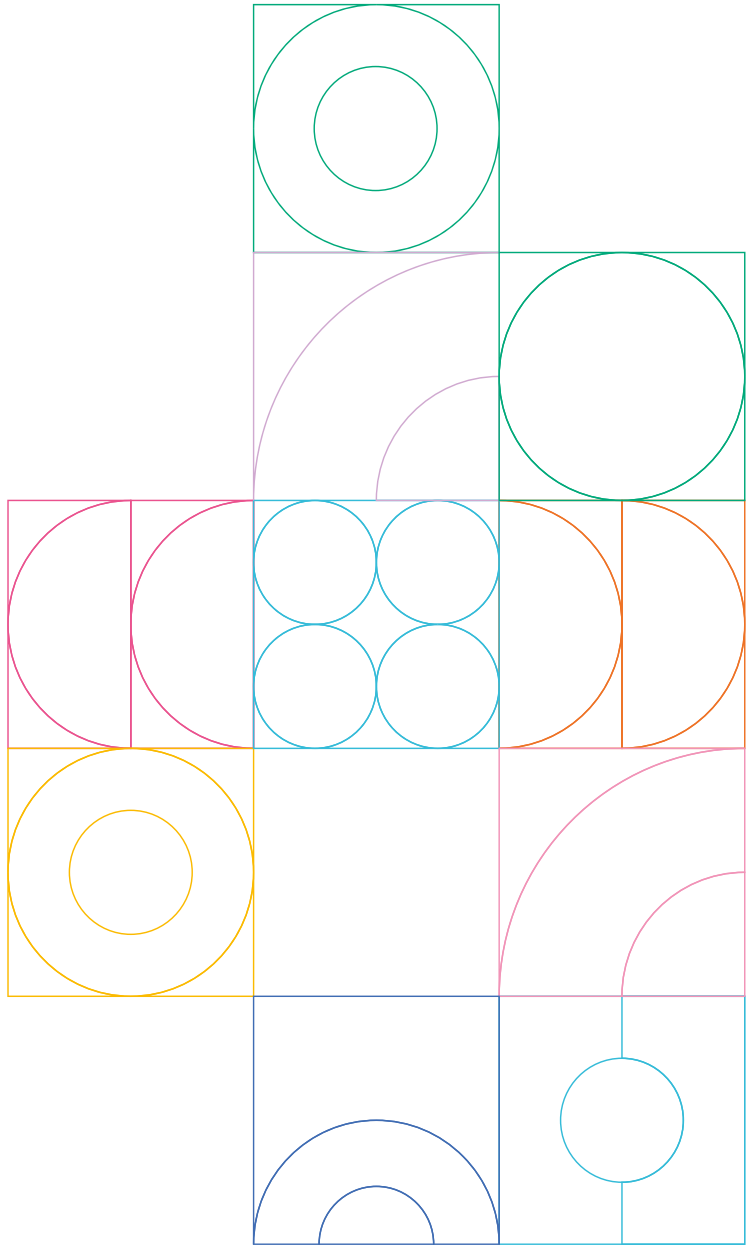
Un ancrage territorial affirmé

Cinq engagements suivis en 2025 : tous confirmés, dont deux nouveaux cette année.

- ✓ Actions menées avec d'autres acteurs du territoire
- ✓ Partenariats locaux avec d'autres organismes de Sécurité sociale
- ✓ Actions en faveur de l'inclusion numérique des usagers
- ✓ Collaborateurs impliqués dans des actions solidaires sur le territoire — NOUVEAU
- ✓ Offres de services de proximité développées pour les usagers — NOUVEAU

Ces deux nouveaux engagements, suivis pour la première fois en 2025, illustrent une implication croissante de nos équipes dans la vie locale.

Urssaf
Au service de notre protection sociale



Résultats
Bilan Carbone 2025

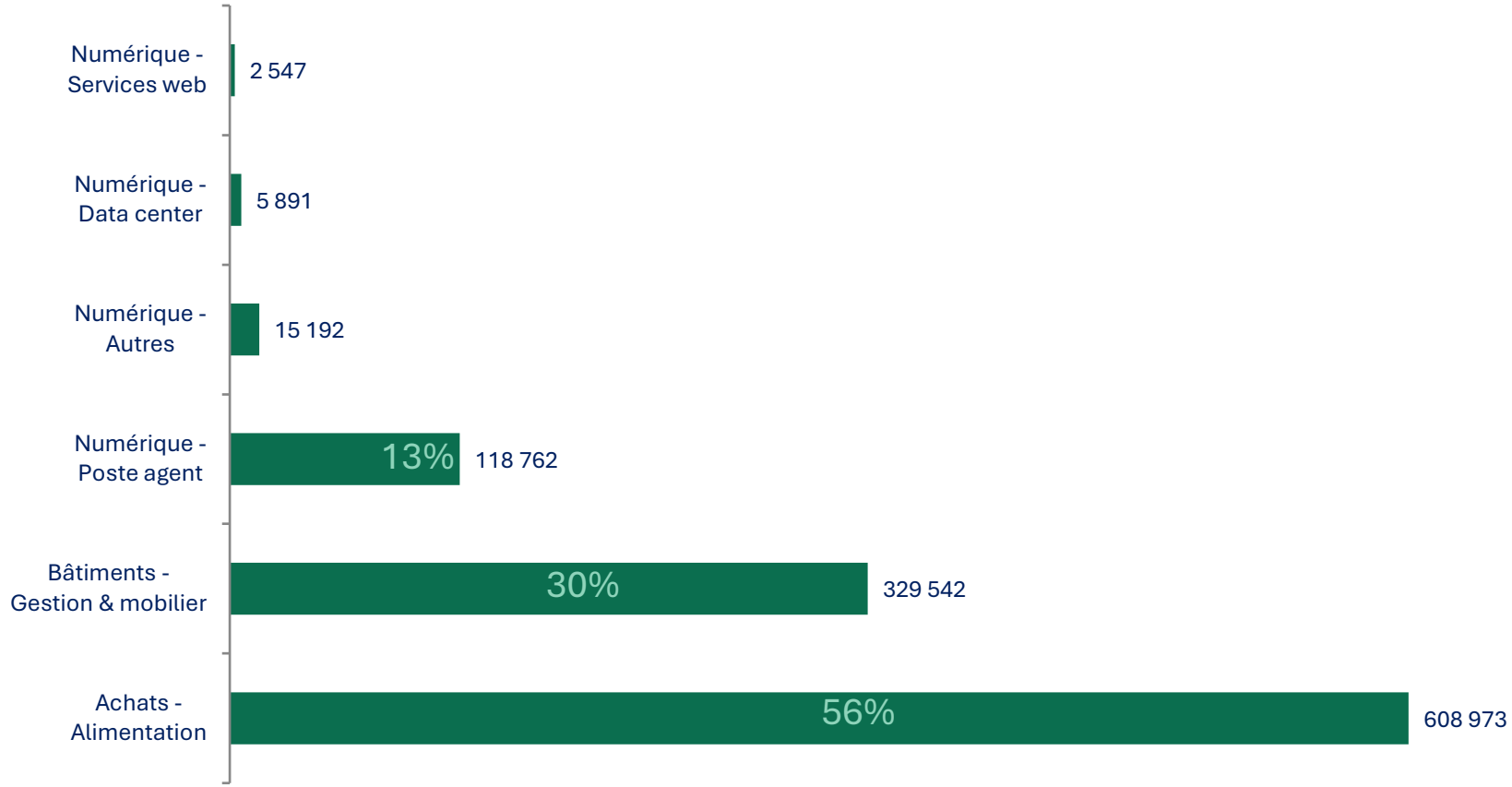
Numérique · Mobilité · Achats · Bâtiment

Empreinte carbone 2025 : vue d'ensemble

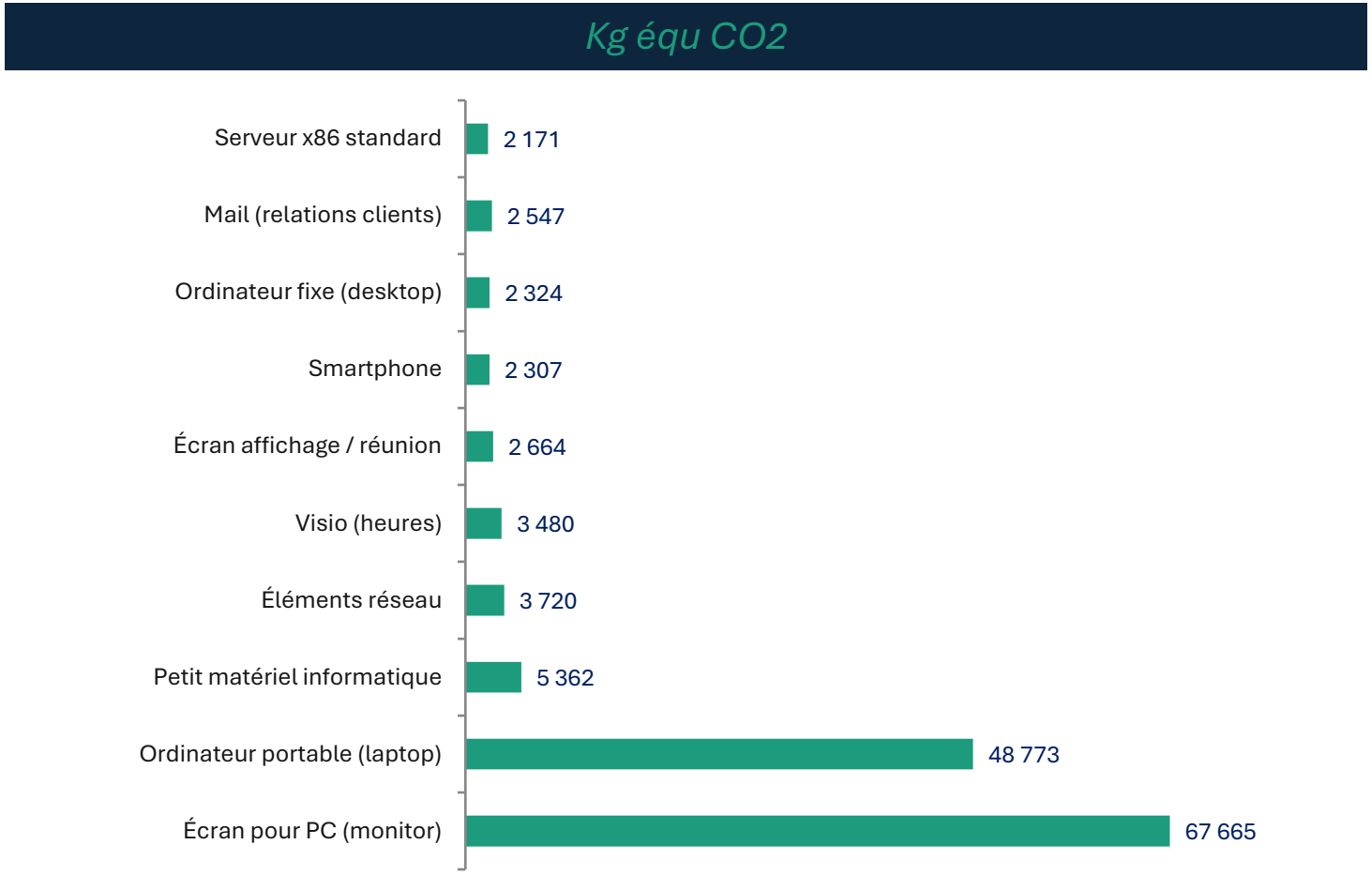
Répartition des émissions suivies par la calculette Perl's, par grand poste.

1 081 t

éq. CO2



Poste Numérique



Repères 2025

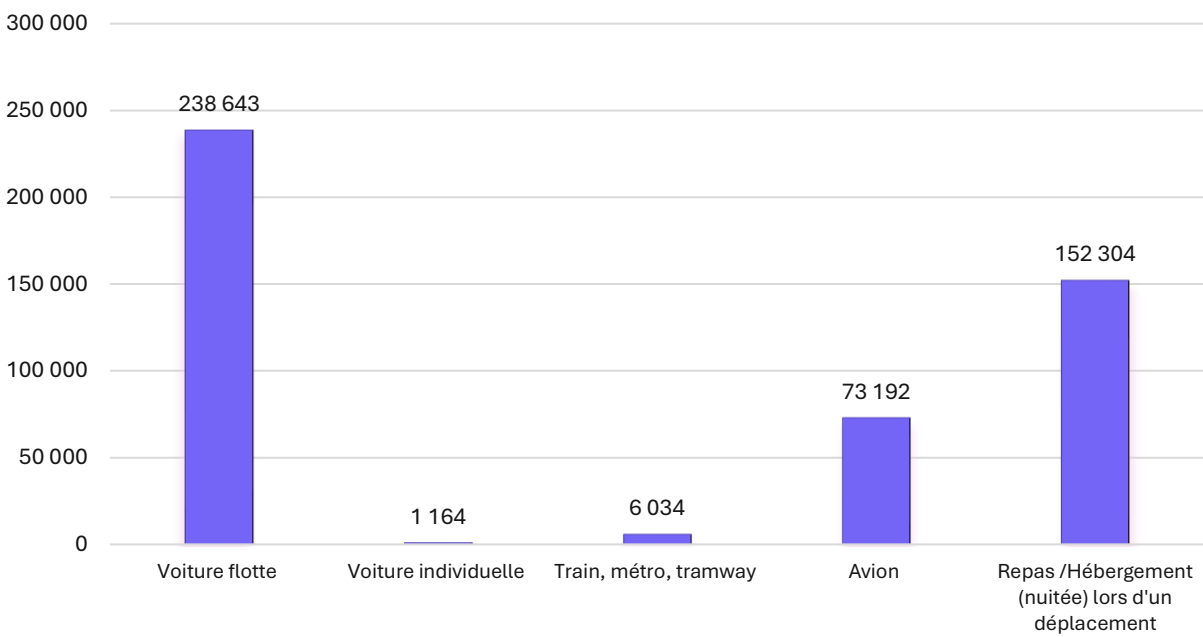
Écrans PC	**2 306 unités**
Ordinateurs portables	**1 220 unités**
Smartphones	**236 unités**
Visioconférence	**143 932 h**
Mails envoyés	**636 697**

Le poste "matériel" représente à lui seul 97% de l'empreinte numérique suivie.

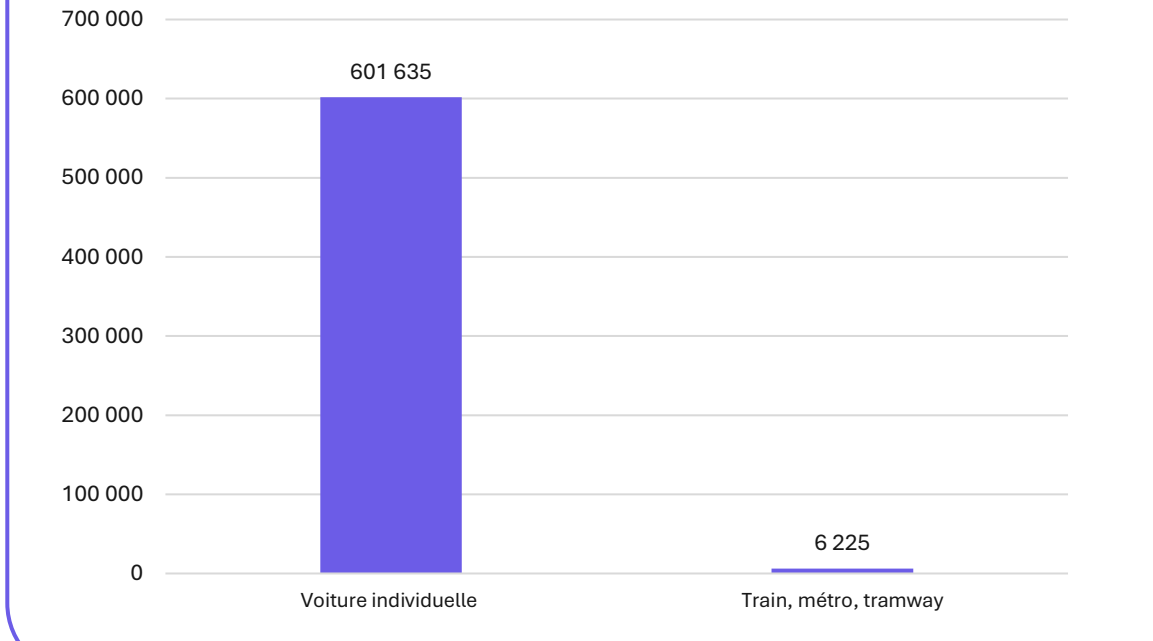
Poste Mobilité / Transport

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO2 DANS LES DÉPLACEMENTS

Professionnels



Domicile - Travail

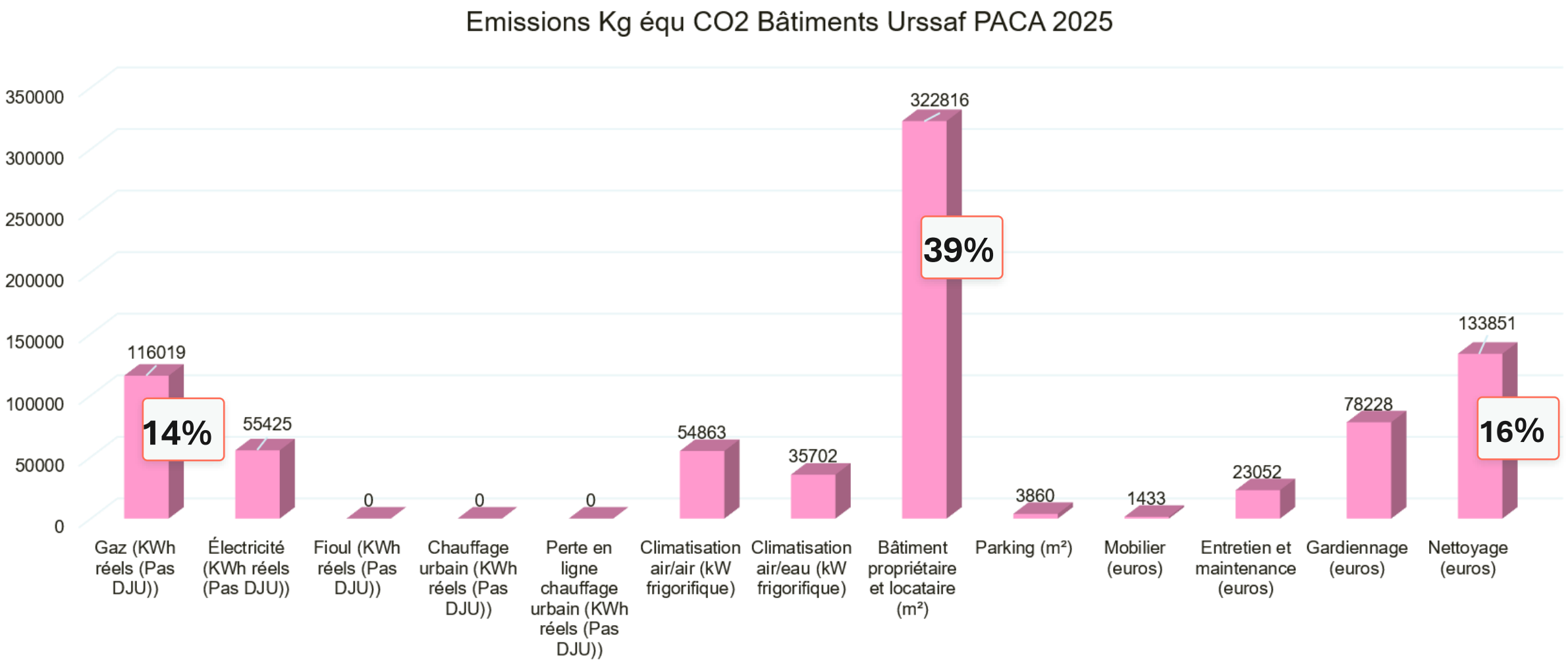


Poste Achats

Repas hors restaurant d'entreprise (Ticket restaurant ou simulation)	**47,0%**
Véhicules	26,5%
Assurance, services bancaires, conseil et honoraires	20,3%
Affranchissement local	2,2%
Affranchissement national	1,2%
Réception colloques et expo	0,8%
Téléphonie	0,5%
Papier interne	0,5%
Impression centre éditique (tonnes)	0,4%
Sous-traitance informatique nationale	0,2%
Enveloppes centre éditique (tonnes)	0,2%
Campagne médias nationale	0,1%

La moitié des émissions du poste achats sont causés par les repas hors restaurant d'entreprise

Poste Bâtiment



EN SYNTHÈSE

Ce qu'il faut retenir de 2025

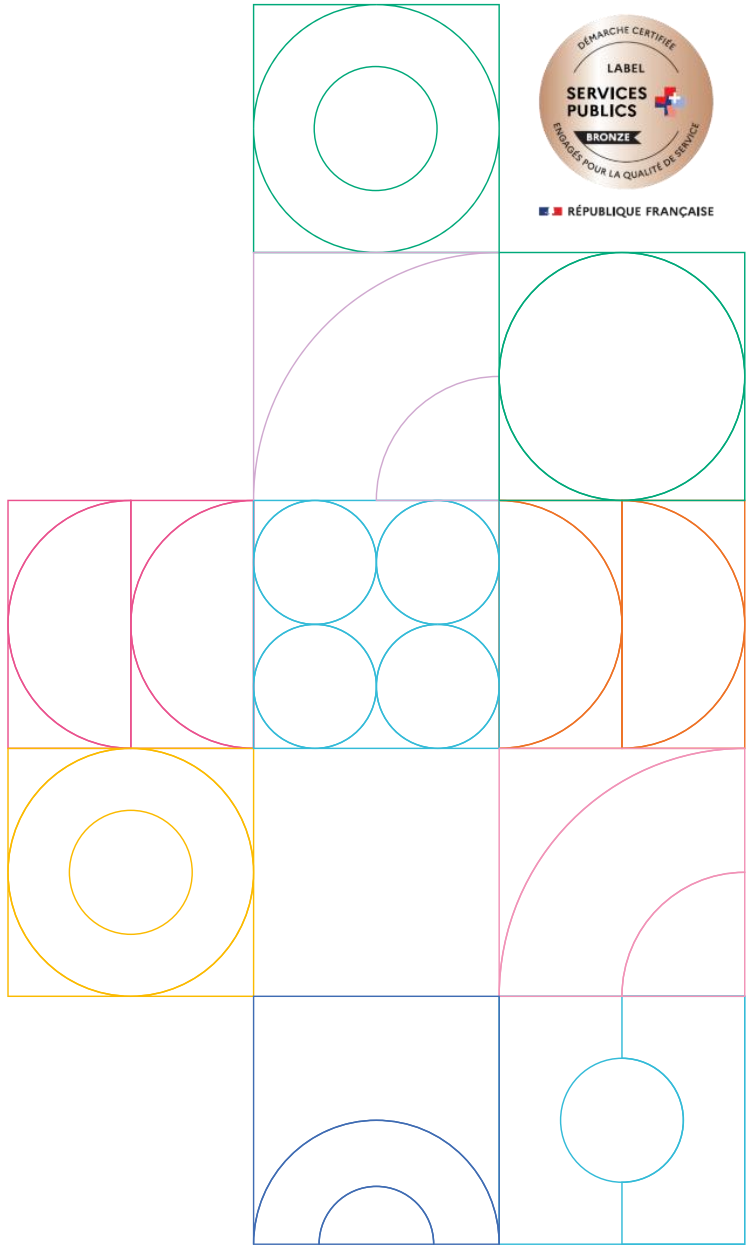
Ce qui progresse

- Gouvernance RSO structurée : comité, plan d'actions, cartographie…
- Achats responsables en forte progression : 100 % de critères environnementaux, délais de paiement divisés par deux depuis 2023
- Consommation d'énergie en baisse de 31 % en un an
- Insertion et handicap : recrutements RQTH et heures de clauses d'insertion en nette hausse

Ce qui mérite attention

- Objectif RSO individualisé des agents de direction : recul de 100 % à 58 %
- Émissions de GES en hausse (+14 %), tirées par des déplacements professionnels en forte augmentation (+35 %)
- Clause sociale dans les marchés : repli à 34,8 % après un pic à 60 % en 2024

Urssaf
Provence-Alpes-Côte d'Azur



La feuille de route 2026 du Comité RSO

Méthodologie de détermination des axes de travail de l’année

Point de départ: définition de la Responsabilité Sociétale des Organisation telle que définie par le Comité Economique Social et Environnemental

Les thématiques sont puisées parmi les 17 grands objectifs de développement durable fixés dans le cadre de l’ONU

Les thématiques retenues pour l’année 2026

- Le climat et la solidarité
- La gestion des déchets et la santé (en lien avec le pôle santé au travail)
- La sensibilisation à la RSO
- La lutte contre la surconsommation et la valorisation des circuits courts et la culture d’’entreprise

Séquençage des animations autour des thématiques retenues

Une thématique est associée à 1 trimestre.
Pour chaque thématique est retenue une action phare menée dans le trimestre et des actions ponctuelles et communicationnelles.

Trimestre 1 : Le climat et la solidarité, avec un « café sans étiquette » autour de ces thèmes

Trimestre 2 : La gestion des déchets, en partenariat avec le réseau des ambassadeurs sportifs autour de journées de ramassage de déchets

Trimestre 3 : La sensibilisation à la RSO à travers plusieurs serious game et escape game

Trimestre 4 : La lutte contre la surconsommation et la valorisation des circuits courts et la culture d''entreprise avec la poursuite de l'événement Noël durable et solidaire

Séquençage des animations autour des thématiques retenues

Sur chaque trimestre, une animation est également proposée autour d'une journée mondiale prédéfinie;

- 23 mars journée météorologique mondiale et 24 mars journée mondiale de l'eau
- 7 avril journée mondiale de la santé
- 28 août : journée mondiale de la photo
- 20 octobre journée mondiale des statistiques

Séquençage des animations autour des thématiques retenues

Trimestre	Thématique	Actions ponctuelles et communicationnelles	Action Phare	Journée mondiale et évènement associés
1er trimestre 2026	Le climat et la solidarité	Communication Bilan RSO 2025	Café RSO sans étiquette sur site	23 mars journée météorologique mondiale et 24 mars journée mondiale de l'eau
2ème trimestre 2026	La gestion des déchets	Mise en place de collectes de bouchons, stylos, vêtements, en lien avec les économies d'énergie (ex : copieurs en noir et blanc par défaut)	Partenariat avec les Ambassadeurs sportifs pour actions de ramassage des déchets Action Adopte une plante ou une graine	7 avril journée mondiale de la santé : Affichage de postures pour lutter contre les TMS
3ème trimestre 2026	La sensibilisation à la RSO	Avant les vacances : reprise de l'action « vacances locales et durables » Action « Kdo Buro »	Serious game et Escape game pendant la semaine du développement durable	28 août : journée mondiale de la photo, prévoir défi Selfie Avant/Après un geste éco-responsable et trucs et astuces photos
4ème trimestre 2026	Lutte contre le gaspillage et solidarité	Poursuite de l'action « Calendrier de l'Avent RSO/Ambassadeurs sportifs » (1 jour / 1 idée RSO, sport ….)	Noel durable et solidaire	Trimestre 4 : mardi 20 octobre journée mondiale des statistiques Data Bingo : chaque collaborateur reçoit une grille avec actions RSO/statistiques (ex : « J'ai trié 5 feuilles aujourd'hui », « J'ai économisé 1 L d'eau »). Objectif : compléter sa grille et découvrir ses impacts cumulés.

Communication autour de la RSO

- **Vecteur de communication en interne:** Sharepoint RSO créé en 2025

- **Plan de communication 2026:**

La communication est travaillée sur la base des jalons de la feuille de route et des évènements prévus

- **Communication Externe:**

Participation au trophée RSO PACA permettant de challenger les actions RSO de l'URSSAF PACA à l'aune des actions menées par d'autres entités

: